

UN NUOVO LOGO PER IL CONSERVATORIO

Sondaggio d'opinione

Da così

 conservatorio della svizzera italiana

a



Progetto in collaborazione con il Dipartimento ambiente costruzioni e design (DACD) della SUPSI

Il progetto è stato realizzato in collaborazione con il DACD, Corso di laurea “Bachelor in Comunicazione visiva”, della SUPSI e ha visto coinvolti 14 studenti. Tra i 14 progetti presentati a fine dicembre 2015, il Conservatorio della Svizzera italiana ne ha selezionati 6, che presentiamo tramite un’esposizione.

Informazioni generali

Nella creazione del nuovo logotipo per il Conservatorio della Svizzera italiana sono stati presi in considerazione i seguenti aspetti:

- Riconoscibilità del brand Conservatorio della Svizzera italiana
- Rafforzamento del profilo dei 3 Dipartimenti (Scuola di Musica, Sezione Pre-professionale, Scuola universitaria di Musica)
- Riconoscibilità affiliazione della Scuola universitaria di Musica alla SUPSI

Esposizione e sondaggio d'opinione (feedback)

L’esposizione, è aperta al pubblico dal 15 marzo al 30 aprile 2016 e offre a tutti la possibilità di esprimere una valutazione personale votando il logo preferito sulle cartoline A5 esposte, da imbucare nelle apposite urne installate ai due lati dell’esposizione.

Il vostro feedback sul grado di apprezzamento verrà integrato in una valutazione mirata e globale, tramite la quale verrà scelto il nuovo logo del Conservatorio della Svizzera italiana.

**La Direzione del Conservatorio della Svizzera italiana
ringrazia i partecipanti per la preziosa collaborazione.**